

MEDIA

DIE ARBEITSWELT VON MORGEN

Die Coworking Evolution
Robert Bukvic

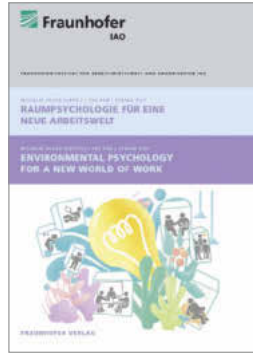


Die Arbeitswelt steht vor großen Umwälzungen: Auf der einen Seite drängen Digitalisierung und zunehmende Mobilität, befeuert durch die Auswirkungen der Corona-Pandemie. Auf der anderen Seite Urbanisierung, flexible Arbeitsformen und neue Arbeitsprozesse. Die Arbeitsplätze, wie wir sie kennen, verändern sich gravierend und werden dies weiter tun. Und unsere bekannte Arbeitswelt wird all dem immer weniger gerecht. Doch wie werden wir morgen arbeiten? Wie ändern sich Lebens- und Berufswelt, Stichwort Coworking und Coliving? Und was bedeutet dies für unseren Alltag? Der Autor legt dar, worauf Unternehmen seiner Ansicht nach dringend eine Antwort finden müssen. Und wie die Arbeitswelt von morgen aussehen kann.

Redline Verlag
224 Seiten
zahlreiche Abbildungen
19,99 Euro

DER MENSCH IM BÜRO

Raumpsychologie
Herausgeber: Wilhelm Bauer

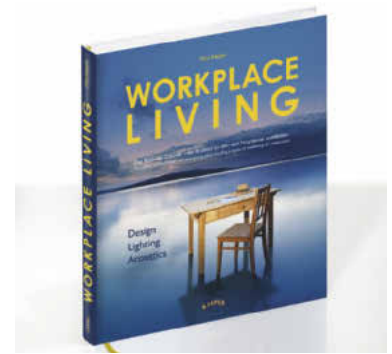


Der Band ‚Raumpsychologie für eine neue Arbeitswelt‘ versteht sich als systematische Zusammen- und Gegenüberstellung wissenschaftlicher Studien, die sich mit der Wirkung raumpsychologischer Aspekte auf Menschen in Büros auseinandersetzen. Dabei liegt der Fokus vorwiegend auf empirischen Untersuchungen sowie Wirkungen der Räume auf unterschiedliche Leistungsaspekte, Konzentrationsfähigkeit, Kreativität, Wohlbefinden und Regeneration bzw. Stressreduktion. Die Identifikation der Ergebnisse aus den ausgewählten Studien wird in der vorliegenden Arbeit typischen Aufgaben bzw. Arbeitsprozessen der Büro- und Wissensarbeit zugeordnet, welche durch ein räumlich differenziert gestaltetes Angebot innerhalb einer Arbeitsumgebung unterstützt werden sollen. Dadurch entsteht ein umfassender Überblick neuartiger, auf umweltpsychologischen Aspekten basierender Gestaltungsansätze der modernen Arbeitswelt.

Fraunhofer Verlag
116 Seiten
zahlreiche Abbildungen
29,00 Euro

NEUER WORKSPACE

Workplace Living
Otto Kasper



Otto Kasper hat mit ‚Workplace Living‘ eine ganz eigene visuelle Herangehensweise zur künftigen Gestaltung des Arbeitsplatzes entwickelt. Der Mensch steht dabei in den Themenwelten Design, Fotografie, Akustik und Licht im Vordergrund. Denn für eine erfolgreiche Zukunft brauchen die Unternehmen die besten Mitarbeiter. Diese bekommt man künftig neben monetären Anreizen durch Wertschätzung ihrer Persönlichkeit. Diese Wertschätzung misst sich unter anderem in der Gestaltung des künftigen Arbeitsplatzes. Der vorliegende Band versteht sich als Referenzwerk und zugleich Ideenfundus für Gestalter, Architekten und Einrichter, die Inspiration suchen. In großformatigen Bildern zeigt er bemerkenswerte Inszenierungen für die Arbeitswelt.

Kasper GmbH
276 Seiten
zahlreiche Abbildungen
74.00 Euro



Mehr Informationen zu News, Awards, Exhibitions und People unter info.md-mag.com/news